

令和4年度

宗像市伴走型創業支援プログラム応募申請書

【記載上の注意】

- 字数制限はありませんが、応募時はA4用紙片面4枚程度で作成してください。
- フォント(字体・色・サイズなど)及び写真や図の使用は自由です。(解像度により見えなくなる場合がありますので、使用するフォントや写真等にご注意下さい。)

1 申請者 ※法人の場合は法人の代表者個人が支援対象者(申請者)となります。

↓該当する下記項目のいずれか□にチェックを入れてください。

<input type="checkbox"/>	令和5年3月31日までに創業予定または令和4年4月1日時点で事業を開始した日以降5年を経過していない。
<input type="checkbox"/>	既に事業を営んでおり、令和4年4月1日以降、令和5年3月31日までに新分野進出や新事業展開に挑戦する。

申請者	フリガナ				
	氏名		応募区分	<input type="checkbox"/> 個人 / <input type="checkbox"/> 法人	
	生年月日	年	月	日	
	住所	〒			
	E-mail				

▼既存事業 ※新分野・新事業に挑戦する方のみ記載してください

開業日/法人設立日	年	月	日
-----------	---	---	---

事業概要	既存事業について、誰に、どこで、どのような商品・サービスをどのように提供しているのか、ポイントを整理して簡潔にご記載ください。		
現状分析	強み	どのような特徴があり、(他社と比べて)アピールできる点などを記載してください。	
	弱み	既存事業を行う際の課題などを記載してください。	

4 事業内容(詳細)

主なターゲット：誰に？
ターゲット顧客は誰か、市内及び近隣やターゲット地域にどれほど市場があるか、市場の規模や成長性等についてご記載ください。
商品・サービスの特徴(強み)：何を？
商品やサービスについて、どのような機能・内容・特徴であるのか、類似事業・サービスとどのように差別化していくか、どういった点に新規性・優位性があるか、セールスポイント等をご記載ください。
販売計画：どのように？
商品やサービスの価格設定及びプロモーション手法(広告宣伝等)、販売戦略、仕入れルート等についてご記載ください。
地域への貢献
地域資源をどのように活用するのか、地域課題の解決や雇用創出の見込みなど地域や社会にどのような影響があるか等をご記載ください。
実施スケジュール
事業プランにおける今後の実施スケジュール、資金や従業員の確保、物件の契約等を出来る限り具体的にご記載ください。

5 必要な資金と調達方法

※必要に応じて記入欄・項目を追加してください。

※既に事業を実施済の方は、(新事業を実施するにあたり)今後必要な資金と調達方法を記載してください。

必要資金		金額(単位:円)	調達方法	金額(単位:円)
運転資金	消耗品等仕入れ	300,000	自己資金	3,000,000
	広告費	1,000,000	金融機関からの借入	2,000,000
	人件費(アルバイト1人×3か月)	300,000	〇〇銀行〇〇支店 元金3万円×67回(年〇.〇%)	
設備資金	内装工事費	3,000,000	親からの借入	900,000
	什器・備品類購入費	1,300,000	父:元金2万円×45回(無利息)	
必要資金合計額		5,900,000	調達資金合計額	5,900,000

金額は一致します

6 売上高(年間)

※創業予定の方は記入不要です。

現在	売上高(単位:円)	算出根拠
	11,400,000	算出根拠をご記載ください。 例) 平均単価〇〇円×人数・個数×12か月

7 売上高目標(年間)

※創業後5年未満の方は「新事業」欄の記入は不要です。

※既存事業と新事業について区分することが困難な場合、事業割合等で按分してください。

1年後	既存事業	売上高(単位:円)	算出根拠
			11,760,000
新事業		売上高(単位:円)	算出根拠

2年後	既存事業	売上高(単位:円)	算出根拠
			12,300,000
新事業		売上高(単位:円)	算出根拠

3年後	既存事業	売上高(単位:円)	算出根拠
			13,092,000
新事業		売上高(単位:円)	算出根拠