

### 目的・位置づけ

目的：宗像市の産業振興の実現に向けた今後5年間の方向性を整理  
 上位計画：第2次宗像市総合計画

## 持続可能な産業の確立

### 基本的な方針



取り組むべき課題	施策	取組例			
		農林業	水産業	商工業	観光
地域産業の担い手確保と育成	地域産業を担う人材を発掘し、集め、共に育つ	新規就農者の確保、育成	新規就業者の確保、育成	創業支援 企業誘致	宗像版DMOの確立
魅力ある資源の維持と、資源の結びつきの強化	宗像の豊かな資源を守りながら、つないでいく	ビジネス交流の推進			観光資源の維持管理
高付加価値化	価値ある資源をもっと価値あるものに	地域資源の知名度向上 商品開発を支援 安全・安心の商品づくりを支援			
販路拡大	販路の多様化と新たなファンの獲得	見本市の実施 オンラインショップの充実 マーケティングリサーチ			
資源の最大活用と魅力発信による消費拡大	もっと多くの人が集う賑わいの場づくり	イベントの実施、体験型観光メニューの開発とツアー造成 観光拠点施設周辺への民間誘導と既存店舗支援 北部沿道活性化			
激変する社会変化への対応	新たなチャレンジの後押し	事業者への情報提供、事業者支援の検討			市内消費の促進 企業の経営安定化支援

### 事業

上記施策の実現に向け、実施計画（3年計画、毎年ローリング）に事業内容として反映し、環境の変化に対応しながら計画的に実施する。

### 評価の仕組み

実施計画において数値目標として定め、PDCAマネジメントサイクルの考え方に基づき毎年進行管理、評価する。