

環境基本計画策定における市民・事業者アンケートの概要について

1. 目的

現行計画策定時からの市民・事業者意識の変化や新たな環境課題への意識を把握し、新たな環境基本計画及び地球温暖化対策実行計画(区域施策編)に反映させることを目的とする。また、アンケートの送付を通じて制度や取り組みの周知を図るとともに、現行計画の評価や施策の立案、目標設定等にも用いる。

アンケート調査票の設問は以下の内容を設定する。

<アンケート設問のねらい>

- (1) 過去からの経年変化をみる質問
目安となる数値目標の達成状況の把握
- (2) 基本的な考え方を聞く質問
- (3) 主要な施策の満足度
- (4) 具体的な取り組みの実施状況の把握及び取り組みの意向
- (5) 事業・取り組みの認知度
- (6) 行政施策への要望
- (7) 新たな施策につながる市民ニーズの把握

2. 経緯

実施時期	実施アンケート名称	備考
平成 19 年 2 月	① 環境基本計画のための市民・事業者アンケート	一般廃棄物処理基本計画策定ための設問も含む
平成 21 年 12 月	② 地球温暖化実行計画のための市民アンケート	① の一部を実行計画用に詳細に作成
平成 24 年 7 月	③ 環境基本計画中間見直しのための市民アンケート	② の活用により、①の一部を削除
平成 25 年 5 月	④ 一般廃棄物処理基本計画のための市民アンケート	

3. 概要

	市民アンケート	事業所アンケート
対象	18歳以上の市民 2,000人	市内事業所 100社
抽出方法	無作為抽出	業種・規模別に作為抽出
配布・回収方法	郵送法	郵送法
留置期間	2週間	2週間
設問項目	<ul style="list-style-type: none"> ①属性 ②興味・関心のある取り組み ③身近な環境に対する満足度(副問で不満の原因) ④環境保全行動の実施状況と今後の意向 ⑤市民活動への参加意向 ⑥市の施策・事業等の認知度 ⑦現行計画の評価・検証(計画の認知度、将来像の達成度、施策の満足度・重要度等) ⑧メガソーラーの意向確認 ⑨家庭向けの助成制度の要望 ⑩生物多様性の認知度・保全行動の実施意向 ⑪地球温暖化対策に関する考え方 ⑫自家用車の利用状況 ⑬省エネルギー活動の実施状況と今後の意向 ⑭家庭でのエネルギーの使用状況 ⑮設備の導入状況と今後の意向 ⑯自由意見 	<ul style="list-style-type: none"> ①属性 ②環境への取り組みと企業活動のあり方 ③環境配慮計画や組織の有無 ④社員への環境教育・研修等の実施状況 ⑤環境マネジメントシステムの認知度と取り組み及び今後の予定 ⑥環境保全対策の実施状況と今後の意向 ⑥地域活動への参加意向 ⑦省エネ等設備の導入状況と今後の導入意向 ⑧現行計画の施策の満足度、事業の認知度等 ⑨提供してほしい情報 ⑩自由意見