

宗像市ふるさと寄附事業RR業務仕様書

1. 業務名 宗像市ふるさと寄附事業PR業務

2. 目的

宗像市ふるさと寄附事業(ふるさと納税制度)に係るPRを通じ、宗像市の魅力発信・認知度向上を図ることで、本市への寄附を促進することを目的とする。

3. 契約期間

契約締結日から令和5年3月31日まで

4. 業務内容

ふるさと納税制度の趣旨をふまえ、本市の令和4年度ふるさと納税額 15 億円を目標に、以下のPR業務を行う。

(1) PR戦略の作成

寄附者の属性、返礼品の傾向などから、本市のふるさと寄附事業等の現状分析を行う。
本市の現状分析を踏まえ、ふるさと納税の推進に効果的なPR戦略を提示する。

(2) PR 事業の実施

PR戦略に基づき、SNSや情報誌、メディア等様々な媒体を活用した、効果的なPR事業を実施する。

(3) 各ポータルサイトの見直し

ふるさと納税ポータルサイトの返礼品写真及び掲載ページ等のブラッシュアップを行う。

(4) アドバイザー業務

その他、ふるさと寄附事業に関するアドバイザー業務を行う。

5. 本業務に要する委託費用

基本金額 10,000,000 円(消費税及び地方消費税を含む)

成果報酬 令和4年度宗像市ふるさと納税額 1,500,000,000 円を超えた金額の2%
(消費税及び地方消費税を含む)

上限 5,000,000 円(消費税及び地方消費税を含む)

6. 支払方法

受託者は、本業務完了後、業務報告書及び請求書を提出し、本市は請求書受領後 30 日以内に支払うものとする。

7. その他

(1) 本業務実施の過程において作成した印刷物、写真等の権利は市へ帰属すること。

(2) 本仕様書に定めのない事項について定める必要が生じたとき、また、本仕様書に定める事項について疑義を生じたときは、双方協議のうえ決定する。

(3) 個人情報の取扱いについては、宗像市個人情報保護条例及び同条例施行規則に定める事項を遵守すること。