











# 2018年度 購入型クラウドファンディング 「宗像応援eあいてむ」 案件概要

項目	内容
事業者	かのこゆり
エントリー商品 (タイトル)	自宅で簡単に味わえる! 「世界遺産と食材の街」宗像の絶品あなごめし
目標金額	300,000円
達成金額 (達成率)	417,500円 (139%)
プロジェクト実施時期	2018年10月26日 ~ 2019年1月31日
商品・サービス	   
実施後の展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「FFG食の商談会」に参加し、当該商品を百貨店のギフトカタログに掲載することが決定</li> <li>・FFGビジネスマッチング調査を活用し、福岡空港内土産店や結婚式引き出物として扱えないか商談中</li> </ul>

項目	内容
事業者	有限会社 うめ屋
エントリー商品 (タイトル)	《業界激震》芳醇な香りと味わいを堪能できる辛子明太子～黒トリュフ仕込み～
目標金額	200,000円
達成金額 (達成率)	350,000 (175%)
プロジェクト実施時期	2018年10月26日 ~ 2018年11月23日
商品・サービス	   
実施後の展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当該商品は販売戦略を見直し、新商品にシフト。FFGビジネスマッチング調査で新商品を商談中。</li> </ul>

# 2018年度 購入型クラウドファンディング 「宗像応援eあいてむ」 案件概要

項目	内容
事業者	粹工房 株式会社
エントリー商品 (タイトル)	宗像の海から生まれた「大島翡翠」 ～大島のエメラルドグリーンの海のようなグラス～
目標金額	300,000円
達成金額 (達成率)	310,000円 (103%)
プロジェクト実施時期	2018年12月26日 ～ 2019年1月30日
商品・サービス	   
実施後の展開	・FFGビジネスマッチング調査を活用し、福岡市内のインバウンド向け観光施設や、輸出会社と商談中

項目	内容
事業者	にじいろのかさ
エントリー商品 (タイトル)	卵・乳製品・小麦が入ってなくても「絶品！」なケーキ店、「にじいろのかさ」のケーキが食べられる！
目標金額	300,000円
達成金額 (達成率)	347,000 (116%)
プロジェクト実施時期	2018年11月8日 ～ 2019年1月21日
商品・サービス	   
実施後の展開	・FFGビジネスマッチング調査を活用し、小売店以外の幼稚園、老人ホーム、小児科等に商談依頼中