記者発表様式

１件１枚で作成してください。

所属（　商工観光課　）担当者（　村山信也　）内線（404）

タイトル

宗像のブランド鶏「むなかた鶏」がデビュー

概要（発表内容を簡単に記入してください）

この春、宗像待望のブランド鶏「むなかた鶏」を展開します。「むなかた鶏」は、宗像の地で独自の飼育方法により育てられたオリジナル鶏です。

今後、市内での消費や、観光、世界遺産構成資産を訪れた方への食事提供、また、おみやげ品への加工など、あらゆるシーンでの活用、展開が期待されます。

内容（発表内容のポイントを記入してください。別紙資料でも可能）

〇経緯

宗像市内にある全ての生産農家（４軒）が福岡市に本社を置くトリゼンフーズ株式会社と連携して生産に取り組んでいることから、ブランド化の話が持ち上がりました。

〇条件

肥育場所を宗像市内に限定することや、飼料には宗像市内産の飼料米を使用し、海藻や木酢、大豆カスを混ぜるなど、地域性にこだわったオリジナリティの高い生産方法を取っています

〇特長

肉質は、うまみを保ちながら、一般的な地鶏ほど固くなく柔らかいです。宗像の郷土料理である鶏のすき焼きや水炊き、唐揚げなど、幅広く使えます

〇販売先ほか

・発売日：平成 30 年 4 月 1 日

・販売場所：道の駅むなかた

・飲食店：（4 月以降メニュー化）：

正助ふるさと村「正助茶屋」、グローバルアリーナ「グリーングラス　ベーカリー」、街道の駅「赤馬館」、やまつばさ「白珪」など

・特産品販売店（4 月以降随時商品化）：

株式会社海千（手羽めんたい）、正助ふるさと村（むなかた鶏コロッケ）など

本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先（所属、担当者名、TEL）

正助ふるさと村	三浦	TEL 0940-35-1100
宗像市役所　商工観光課	村山	TEL 0940-36-0037
トリゼンフーズ㈱	松山	TEL 092-641-3887