

## 記者発表様式

1件1枚で作成してください。

所属（ 秘書政策課 ）担当者（ 小森 琢馬 ）内線（ 262 ）

タイトル
キリンビールマーケティングが世界遺産登録活動を応援する 一番搾りデザイン缶第2弾を九州・沖縄地域で発売
概要（発表内容を簡単に記入してください）
<p>「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群の世界遺産登録活動を応援するため、キリンビールマーケティング株式会社九州統括本部が一番搾りデザイン缶を九州・沖縄地域で限定発売し、本活動のPRに協力することとなりました。本市としても、これにより世界遺産登録に向けた機運がさらに高まることを期待します。</p> <p>また、デザイン缶の売上げ1本につき1円が世界遺産登録活動支援金として寄付されます。本市と福津市、福岡県の3者などで構成する「宗像・沖ノ島と関連遺産群」世界遺産推進会議では、これを歓迎し、今後の活動に生かしていきます。</p>
内容（発表内容のポイントを記入してください。別紙資料でも可能）
<p>1. 商品名 キリン一番搾り生ビール『「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群を世界遺産に』デザイン缶</p> <p>2. 発売商品 キリン一番搾り生ビール 350ml缶</p> <p>3. 発売日 平成28年1月19日（火）</p> <p>4. 発売地域 九州・沖縄8県</p> <p>5. デザイン 別添資料参照</p> <p>6. 販売数量 約52万本 数量限定</p> <p>7. その他 デザイン缶の売上げ1本につき1円をキリンビールマーケティング株式会社九州統括本部が世界遺産登録活動支援金として寄付</p> <p>今回のデザイン缶発売は、平成26年2月に福岡県及び周辺地域で発売された「宗像に世界遺産を」一番搾りデザイン缶に続く第2弾です。</p> <p>（発売記念イベント開催の予告）</p> <p>平成28年1月23日（土）・24日（日）に道の駅むなかたでデザイン缶発売記念イベントを開催します。また、同時期に別館2階では本遺産群のパネル展示も行います。</p>
本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先（所属、担当者名、 ）
宗像市役所 都市戦略室 秘書政策課 小森 琢馬 TEL:0940-36-1284（直通）