

発表順	大学名	グループ名	提案プロジェクト名	プロジェクト概要
1	福教大	三代目とりっぴーず（書道専攻服部研究室）	宗像愛育成プロジェクト 【書を通じた赤間宿ブランド再興及び伝統文化の発信】	赤間宿で作品展や書道パフォーマンス等を行い、書道を通して赤間宿ブランドの再興、伝統文化の発信を行う。
2	福教大	図画工作鑑賞ルーム	土の絵具で絵を描こう	市内の小学生を対象に、土を使って絵具を作り、装飾古墳を題材として模様や絵を描くワークショップを開催する。
3	日赤大	それゆけ！！日赤生in地島	地島の皆さんと一緒に防災・減災教室！広がれ地域の防災・減災の輪	地島の全島民を対象に、体験型の防災・減災教室を開催し、地島地域全体の防災・減災意識向上を図る。
4	九大	教育学専攻学生有志グループ	市総合計画に関連する事業アイデア創出に資するハッカソンの運営と冊子頒布による啓発活動～ITの利活用による住民の利便性向上を目指して～	宗像市の中高生を対象に、若者の立場から行政機関におけるICTの活用方法を検討する（ハッカソン）イベントを実施する。総合計画のアイデアを出してもらい、市民にも交流してもらうことで市民の参画にもつなげる。
5	九産大	むなかたPR動画プロジェクト	「インタラクティブなPR動画を作ろう！」 むなかたPR動画プロジェクト	視聴者の行動や選択に応じて異なるコンテンツを提供することができる対話式のPR動画を作成する。宗像市の観光資源を中心に食住行との関係を「むなかたライフスタイル」として提案する。
6	九産大	「響きあうアート宗像」九州産業大学・学生グループ	神守る島「大島」アート展示	「響きあうアート宗像」学生グループ団体の申請。市民団体と一緒に大島全体各所に大型立体造形物を設置することで島の魅力を伝える。来場者には実際にアートを体験してもらうイベントも実施する。
7	九産大	EngineeArts（エンジニアーツ）	「届け！若者の声！」アンケートアプリ開発プロジェクト	子どもたちがまちづくりに対して興味を持ってもらえるよう、子どもから市民（子ども含む）へまちづくりを考えてもらう動画を作成し、動画を見た人が誰でも意見を発信できるアプリを作成する。
8	九産大	むなかたファンクラブ	生産者が語るむなかたブランドストーリー	地域ブランド価値向上のため、宗像商品の生産者を取材し、ブランド立ち上げやこだわりなどの思いを冊子にまとめる。また、道の駅等に設置し、冊子のフィードバックを行うことで、どのような変化や効果が得られたかを検証する。
9	共立大	SDGsチャレンジアクション研究会	「地域共生社会へのパラダイムシフト」～パートナーシップを基軸にした自然災害に強いまち～ 宗像市地域防災100年プロジェクト	宗像市の小学校でPepperくんを活用している学校やコミュニティセンターを対象に、遊びながら防災を学ぶ「あそぼうさい」を開催し、子どもを起点とした多くの家庭における防災意識の向上を目指す。
10	共立大	松崎ゼミナール	スポーツを通じて宗像を「笑顔」に！ ～宗像市民の弾ける「笑顔」を届け隊（たい）～	宗像市のスポーツイベントの参加者にインタビューを行い、スポーツの魅力発信動画の作成、情報発信ツールの開発、スポーツ普及・啓発チラシの作成。宗像市民のスポーツに対する意識改革を促す。