

世界遺産 CITY 宗像市から発信する「Save the Sea」
JAPANプライドポテト宗像 新発売

概要

この度、株式会社湖池屋が、世界遺産「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群と、それらを取り巻く宗像の海をはじめとした豊かな自然を後世に継承していくため、海の環境保全活動を応援することを目的に、「JAPAN プライドポテト宗像」を新発売します。

湖池屋におかれましては、一昨年、昨年も宗像市と連携したポテトチップスの販売を行っており、今回は第3弾の商品となります。

商品を通じて「Save the Sea」(海を守ろう)というメッセージを発信し、“世界遺産 CITY”宗像と日本のポテトチップスの老舗・湖池屋が連携して海の環境保全を訴えかけます。

また、湖池屋は新商品発売に合わせて「日本のプライドにエールを!神宿る宗像の海の幸プレゼントキャンペーン」を実施します。

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い魚価が低迷し、神宿る島・沖ノ島への信仰や宗像の海を守ってきた地元漁師たちも大きな困難に直面しています。そんな漁師たちにエールを送るべく、商品を購入した方の中から抽選で「宗像の海の幸セット」をプレゼントするキャンペーンを実施し、美味しい宗像の海の幸を日本中にPRします。

過去2回同様、本商品の売上一袋あたり一元を宗像市へ寄付いただくことになっております。寄付は海の環境保全活動、そして新型コロナウイルスによる影響に直面する漁業の振興のため、活用いたします。

商品

『JAPAN プライドポテト 宗像』(焼のり醤油)

- 発売日：6月1日(月)全国コンビニエンスストア先行発売
6月8日(月)全国スーパーマーケットや道の駅むなかた等、
一般チャネル発売

- 味：「焼のり醤油」…3つのベース
 - ① 宗像の醤油 地元大豆を使用した甘みのある醤油(マルヨシ醤油協力)
 - ② 宗像の穴子 県内1位の漁獲を誇る穴子を粉末にして使用(宗像漁協協力)
 - ③ 有明海産のり

- 価格：オープン価格(実勢参考価格150円前後 税抜き)

- 特徴：
 - ① 商品名(パッケージ表)に「宗像」の表記、地元産品の活用により、宗像を全国に発信できる商品
 - ② パッケージ表に「アナゴちゃんロゴ」を使用し、宗像産穴子のさらなるブランド化を推進
 - ③ パッケージ裏に「Save the Sea」の表記、「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群の説明、QRコードの記載をし、豊かな自然を育む海の大切さを考えてもらいたいというメッセージを発信

宗像市への寄付

- 寄付：一袋あたり宗像市へ一円の寄付
- 【用途】①海環境保全への取り組み
②新型コロナウイルス感染症拡大による影響に直面する宗像の漁業支援
- 過去実績(寄付額)：
2018年度 約85万円
2019年度 約117万円

企業情報

株式会社 湖池屋

創業 1953年

本社所在地 〒175-0094 東京都板橋区成増五丁目9番7号

代表取締役社長 佐藤 章

資本金 2,269百万円

従業員数(グループ) 851名(2019年6月30日現在)

● 沿革

1953年 株式会社湖池屋創業

1962年 「ポテトチップス のり塩」発売

1967年 日本で初めてポテトチップス量産化に成功

1984年 「カラムーチョ」発売

1990年 「ポリンキー」発売

2017年 「KOIKEYA PRIDE POTATO」発売

● 湖池屋 JAPAN PRIDE プロジェクト

「KOIKEYA PRIDE POTATO」シリーズが1周年を迎えた2018年2月に始動。日本のポテトチップスの老舗として、「日本の誇り」である風土・文化や、それが生み出す素材を「KOIKEYA PRIDE POTATO」に込めて発信していくプロジェクト。

問合せ先

【宗像市】

☎ 0940-36-1055 (秘書政策課・吉武)

【株式会社湖池屋】

☎ 080-3582-2708 (広報課・小幡/阿部)