

評価表（資料2）

区分	評価項目	評価の視点	点数配分	
提案内容	1. 本業務の基本的考え方、コンセプト	単なる「スポーツの普及」ではなく、「なぜ未実施者が動かないのか」という心理的・物理的ハードルをどう解消し、自発的な行動（体験から加入へ）に繋げるかが明確か。	10	
	2. プログラム構築力	(1) 内容の具体性	アウトリーチ（訪問型）とインリーチ（来場型）の双方で、多様な主体と連携した魅力的なメニューが提案されているか。	10
		(2) ステップの明確化	参加後に、民間施設等の紹介状を発行し、継続利用へつなげる仕組みが具体的か。	5
	3. 連携体制・ネットワーク	(1) 事業者開拓	多様な民間企業や団体等と協力関係をきずくための具体的な手法や、想定連携事業者が、本事業の目的達成のために効果的な事業者か。	10
		(2) 信頼性	連携事業者と、十分な連携がとれる体制となっているか。	5
	4. 業務運営	(1) 連動性	構築、マッチング、効果把握の各業務がバラバラではなく、相乗効果を生む一連の流れとして構築されているか。	15
		(2) 実現性	実施するプログラム等に対し、適切な参加者負担の設定となっているか。	5
		(3) 効率性	限られたリソースで最大限の成果を出すための工夫があるか。	5
	5. 成果指標の管理・分析	短期及び中期の各成果指標を正確に測定、分析し、取組みに繋げる流れが構築されているか。	10	
	6. 実施体制・安全管理	(1) 人員配置	業務量に見合った適切な人員が配置されているか。	5
		(2) 安全対策	事故防止策や緊急時の対応、個人情報の取り扱いが万全か。	5
	7. 独自のノウハウ、PR	本業務実施に関する独自のノウハウやPRポイントは有用性の高いものであるか。	5	
	評価案格	10点×（提案金額のうち最低価格/自社の提案価格） ※小数点以下、切り捨て 提案上限額：3,500,000円（消費税及び地方消費税を含む）		10
			合計：100点	