# 宗像市産業振興に関する消費者アンケートの実施概要

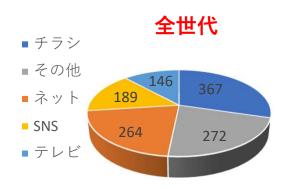
調査概要	宗像市産業振興に関する消費者アンケート
調査期間	2025年7月14日(月)~2025年7月31日(木)
調査方式	「むなかたPay」アプリのプッシュ通知機能を活用したWEBアンケート
調査対象	「むなかたPay」アプリの利用ユーザー(市内外問わず)
調査目的	「宗像市産業振興計画」の策定にあたり、市民や消費者の意見を把握し、 これらを踏まえた課題分析および施策立案を進めていくことを目的に、 本アンケートを実施。
調査項目	市内の産業のうち「商工業」「農業」「水産業」「観光業」の各分野における市民の皆様の意識や関心、日頃の生活等について。 設問数:27問(基本情報を含む)

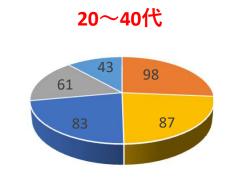
## 宗像市産業振興に関する消費者アンケートの結果 〜農林業〜

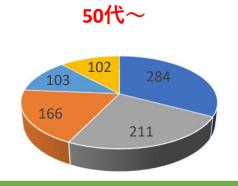
#### 01 農産物に関する情報の入手方法について

#### 農産物に関する情報の入手方法について

- ・最も多いのはチラシ。次に多いのがその他。
- ・その他として多かったのが、「店舗で入手する」という回答。※その他の約7割が店舗
- ・年齢別で比較すると、20~40代は、ネット、SNSが多い。50代以降は、チラシ、その他(店舗で入手する)が多い。

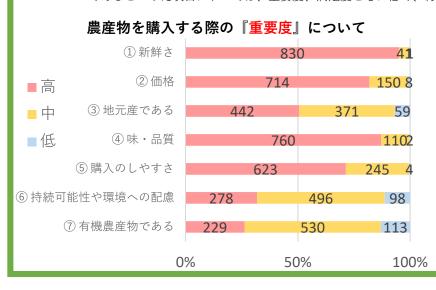


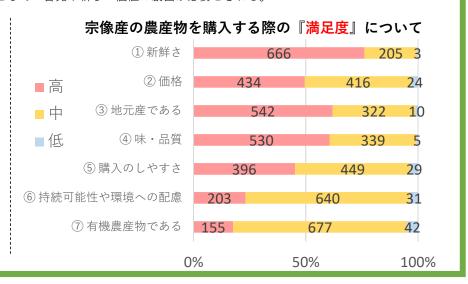




### 02 宗像産の農産物について

新鮮さや、味・品質を重視する人が多い中で、宗像産の農産物に対しての同項目の満足度は高い。一方で、持続可能性や環境への配慮、有機農産物であるといった項目においては、重要度、満足度ともに低く、行政としての啓発や新しい価値の創出が必要とされる。





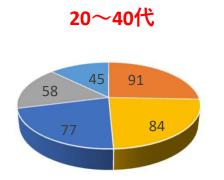
## 宗像市産業振興に関する消費者アンケートの結果 ~水産業~

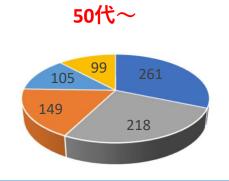
#### **01** 水産物に関する情報の入手方法について

#### 水産物に関する情報の入手方法について

- ・最も多いのはチラシ。次に多いのがその他。
- ・その他として多かったのが、「店舗で入手する」という回答。※その他の約7割が店舗
- ・年齢別で比較すると、20~40代は、ネット、SNSが多い。50代以降は、チラシ、その他(店舗で入手する)が多い。

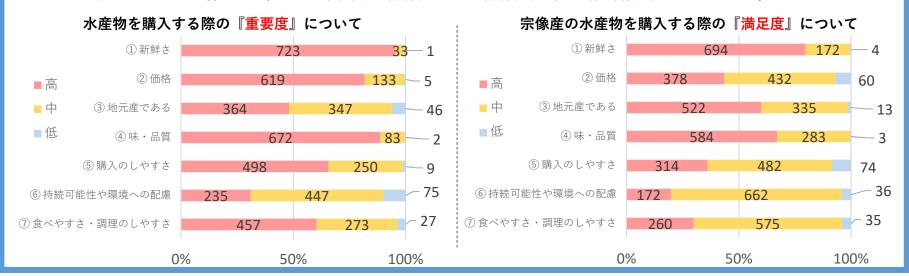






## 02 宗像産の水産物について

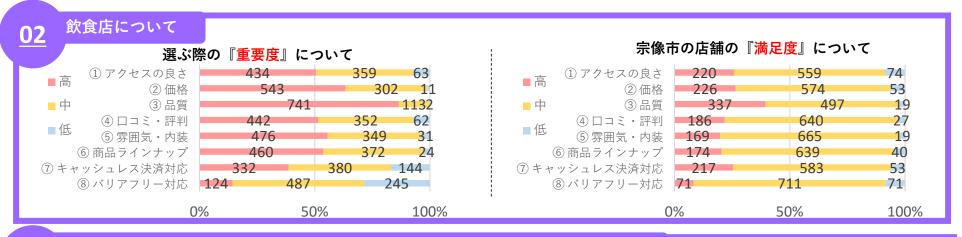
水産物においても、新鮮さや、味・品質を重視する人が多い中で、宗像産の水産物に対しての同項目の満足度は高い。しかし、食べやすさ、 調理のしやすさを重視する人が多い一方で、同項目の満足度についての満足度は低く、加工品の需要の高まりがうかがえる。

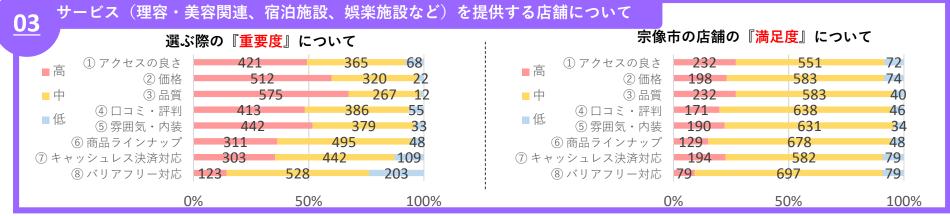


## 宗像市産業振興に関する消費者アンケートの結果 ~商工業~

## 01 日常の買い物(食料品・日用品等の購入)に利用する店舗について







## 宗像市産業振興に関する消費者アンケートの結果 ~観光業~

