



宗像観光協会と「ほりにし」がコラボ！ 県内唯一のご当地限定ラベルを販売

宗像観光協会は全国のキャンパーや料理ファンを中心に累計900万個出荷と絶大な人気を誇る万能調味料「アウトドアスパイスほりにし」とコラボし、福岡県唯一となるご当地限定ラベルの商品を5月29日（木）から販売します。

ほりにしを販売する「株式会社パシュート」は、ご当地ラベルを通じた地域の個性発信に力を入れています。宗像の豊かな海産物や農産物を活かした「食のまち宗像」の魅力を発信するツールとして、今回のコラボが実現しました。

「宗像限定ラベル」は、宗像市在住のデザイナー・毛利清隆氏が担当。毛利氏は、宗像市内の観光マップなども手がけており、同氏が描いたラベルは、宗像を代表する伝統神事「みあれ祭」がモチーフとして描かれています。玄界灘の大海原を進む大漁旗を掲げた御座船とその周りを取り囲む船団の様子は、宗像の魅力を“ひと目で伝える”デザインに仕上がっています。

本商品はオンライン販売を行わず、宗像市内限定での販売となります。実際に宗像の地を訪れ、地域の空気や文化に触れて購入していただくことで、現地でしか買えない“新たな宗像土産”として認知されることを目指します。また、今後は市内飲食店とのコラボメニューや、道の駅むなかたでのアウトドアイベントなどを通じて、「食のまち宗像」の魅力をより多くの人に発信していきます。

【商品 概要】

商 品 名：「アウトドアスパイスほりにし」 宗像限定ラベル

販売開始日：5月29日（木）

販 売 場 所：観光ステーションむなたびラボ、街道の駅赤馬館
むなかた物産市オアシス、海の道むなかた館、
グローバルアリーナ売店 楡の森、

希望小売価格：842 円（税込）



●「アウトドアスパイスほりにし」とは

和歌山県発の人気商品で、肉・魚・野菜などあらゆる食材に合う万能スパイスとして、キャンプはもちろん日常の料理にも幅広く活用されています。初心者からプロの料理人まで支持を集めており、全国各地のご当地ラベルをコレクションするファンも多数存在します。

【問い合わせ先】※ご取材いただける場合は、事前にご連絡ください

取材について…一般社団法人 宗像観光協会 担当：品川 TEL：0940-62-3922

記事について…宗像市産業政策課 担当：金子 TEL：0940-36-0037