

共通の視点

共通の視点とは、各分野でまちづくりを行う上で大切にする考え方です。

人や地域資源を大切にする環境を整え、市民同士だけではなく、市外の人や、市内外の組織や団体等がつながることで、それぞれの力を発揮し、地域一体となって地域の良さを高めるまちを目指します。また、時代の変化に対応し、効率的かつ効果的な行政運営・市民サービスの提供を進め、すべての人にとって安心で住みやすいまちを築いていきます。

●人財の育成支援

宗像市に住んでいる市民はもちろん、宗像市に通勤・通学している人や、宗像市を訪れた人など、宗像に関わる全ての人を大切にするまちづくりを進めます。

●多様な主体との連携

宗像に関わる人や組織が市内外問わずつながり、連携するまちを目指します。人、企業、学校、NPO、行政など、様々な担い手が協力し、相乗効果をもたらしながら循環するまちづくりを進めます。

●地域資源の活用

海、川、山、島などの豊かな自然やそこで生まれる食資源などの恩恵、世界遺産に登録されている誇りある歴史、市民協働の文化など、宗像市が大切にしてきた地域資源を活かしたまちづくりを進めます。

また、空き家や公園、道路などの都市資産を有効活用しながら、今あるものの効果を最大限発揮していくようなまちづくりを進めます。

●デジタルによる社会変革（DX）

DX（デジタルトランスフォーメーション）とは、デジタル技術を活用した業務の効率化や、新たな価値の創造を図ることで、社会や組織を変革する取り組みのことです。

市民の生活において、便利さや効率を高め、暮らしやすい環境を目指し、デジタル技術を最大限活用したまちづくりを推進します。また、迅速な情報の収集や分析、発信はもちろん、根拠に基づいた政策立案が可能になります。



基本計画

基本計画の見方

施策名

施策の目指す姿
それぞれの施策において
目指す姿を記載しています。

定住・移住等の推進

目指す姿

- 若者・子育て世代を中心とした市民や移住希望者に宗像市が選ばれている
- 結婚を望む人に出会いの場が提供できており、多くの成婚実績がある

施策の現状
社会情勢や
市の現状について
記載しています。

現状

- 日本全体で少子化、人口減少が進んでおり、本市においても人口減少の局面に差し掛かっています。特に生産年齢人口（15～64歳）は平成17年を起点に減少し続けています。
- 社会増減は、転入数が転出数を上回り社会増となっている年が多いが、平成20年以降は転出数が転入数を上回る社会減の年があり、今後も社会減とまではいかずとも、社会増は少なくなっていくと予想できます。
- 自然増減は、平成19年より死亡数が出生数を上回り自然減の傾向となっている。平成30年以降は自然減の程度も大きくなっている。今後も継続して自然減となることが推察されます。

課題

- これまでの定住施策の効果もあり、現状少子化は進んでいないが、今後も継続的な定住・移住施策を実施し、若者・子育て世代の流入・定着を促進していく必要があります。
- 定住施策の推進にあたって、各種補助金などによる直接的な支援に加え、各施策による本市の魅力を広く情報発信していく必要があります。シティプロモーション施策と連動した、定住・移住促進の取り組みが重要となります。
- 自然減対策として、子育て世代の定住促進に加え、婚活支援などをあわせて進めていく必要があります。

総人口と人口構成

| 年 | 0-14 歳 | 15-64 歳 | 65 歳以上 | 年齢不詳 | 総人口 |
|----------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 1980 S55 | 15,465 | 45,645 | 5,852 | 5,196 | 66,985 |
| 1985 S60 | 15,600 | 48,593 | 7,196 | 5,540 | 71,389 |
| 1990 H2 | 15,333 | 52,741 | 5,692 | 9,540 | 78,197 |
| 1995 H7 | 15,692 | 58,627 | 6,182 | 12,618 | 86,938 |
| 2000 H12 | 14,339 | 61,826 | 6,283 | 15,557 | 92,056 |
| 2005 H17 | 13,021 | 60,993 | 6,099 | 18,281 | 94,148 |
| 2010 H22 | 12,807 | 57,512 | 5,751 | 21,476 | 95,501 |
| 2015 H27 | 13,057 | 53,601 | 5,360 | 25,527 | 96,516 |
| 2020 R2 | 13,338 | - | - | 28,276 | 97,095 |

施策の課題
現状を踏まえ、「施策の目指す姿」に向けて
求められている課題を記載しています。

主な取り組み
「施策の目指す姿」を達成するために
取り組む内容を記載しています。

主な取り組み

- 子育て・教育環境の充実などの施策の推進
- 若い世代を中心とした定住の促進
- 移住（U/Iターン）を後押しする支援
- 定住・移住につながるまちの魅力の発信
- 若者の出会い・婚活の支援

成果指標(KPI)

| 指標名 | 現状 | 中間目標 (R11年度) | 最終目標 (R16年度) |
|-----------|---------|--------------|--------------|
| 総人口 | 97,095人 | 97,000人 | 97,000人 |
| 生産年齢人口の割合 | 56.8% | 55.3% | 55.7% |

関連する計画
施策と関係する個別計画を
記載しています。

成果指標(KPI)
「施策の目指す姿」に
近づいているのか
評価するための指標を
記載しています。