

● 実態等調査の手法(案)

【一次スクリーニング】

R6.11月下旬～

自動車に関するビッグデータ分析

調査実施箇所の抽出

【実態等調査】

R6.12月中旬～

自動車交通量

トリップ

渋滞長

等

R7.1月中旬～

交通実態等の現状把握・課題分析

※上記のほか、必要に応じて、随時調査を行う予定。