

第3次 住んでみたいまち宗像推進計画 概要版

1 基本的事項

◆計画期間

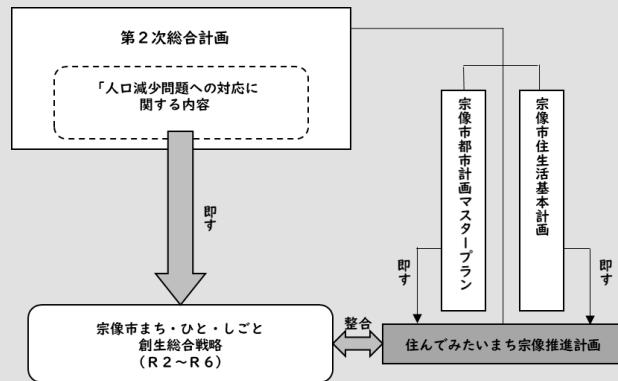
令和2年度から令和6年度までの5年間

◆目標

総人口97,156人（令和7年度）を目標値として設定

◆各計画との関係

本計画は、「宗像市総合計画」、「宗像市都市計画マスタープラン」、「宗像市住生活基本計画」の上位計画に即して作成し、「宗像市まち・ひと・しごと創生総合戦略」と整合を図りながら定住化を推進するために重点的に取り組むべきものについて定める。



2 定住化施策における課題

【課題】

◆居住人口の減少等による団地の衰退

大型団地開発から40年超を経過し、住宅の老朽化、空き家の増加、高齢化が進捗。人口減少、地域の担い手不足などが発生。

◆居住誘導区域外での賃貸住宅の増加

3LDK以上の居室、複数の駐車場等を有する広い敷地の賃貸住宅のニーズが高いことから、居住誘導区域外に住宅建設が増加。

◆住宅用地の不足

住宅建設用地の需要は見込まれるものの建設用地が不足していることから、居住誘導区域での新たな用地の確保が必要。

◆空き家・空き地の増加による住環境の悪化

空き家の増加に伴い住環境の悪化等の問題が増加。そのような空き家への適切な対応や、古家付土地や空き地、中古住宅の市場の活性化が必要。

◆多様な働き方へのニーズ拡大

本市に居住しながら、起業、テレワークなど多様な働き方を選択できるような支援や、子どもがいても働ける環境の充実などが求められる。

◆都市間競争の激化

国内総人口の増加が見込めない中、交流人口・関係人口・定住人口増のための都市間競争が激化。

まちの賑わいの衰退

コミュニティの衰退

地域経済の縮小

税収の減少

3 定住化施策の基本方針

子育て世代の家族を主要ターゲットとした「まちの魅力のさらなる向上」を図りながら情報発信することで、共感人口の拡大、定住人口の増加を図る。また、駅周辺の活性化等にも取り組みながら「宗像の再生が始動する年」のスタートを切ることにより、目標である令和7年度人口97,156人の達成を目指す。

①住宅市場の活性化

子育て世代の転入・定住を促進していくため、民間を主体とした質の高い住宅開発を誘導していく。老朽化、高齢化が進む大規模住宅団地については、地域や民間事業者などとともに、エリアマネジメント手法による賑わいの創出に取り組む。

また、市街化区域の低密度化を防ぐため、都市機能誘導区域における都市機能の誘導・集積を図るほか、増加が予測される空き家・空き地に関しては民間事業者と連携し、利活用を促進する。

②住環境の充実

安心・安全に暮らせるまちづくり、きめ細やかな子育て支援や質の高い教育環境の提供、生きがいづくりなどに寄与する文化・芸術、スポーツ活動の充実、豊かな自然と落ち着いた生活環境の保全などに引き続き注力し、良質な住環境の確保と都市基盤の整備に努める。

また、起業・就業支援や企業誘致などによる雇用の場の創出に努める。

③まちの魅力発信

これまで高めてきた「子育て世代に選ばれる都市イメージ」を、ターゲット・マーケティングなど新たな手法も交えながら、若い世代に確実にPRしていく戦略的な情報発信に取り組む。

また、離島や縁辺部などの魅力を発信し、関係人口、定住人口の増加に向けた取組みを強化していくほか、大都市圏からのUIJターンなどの移住促進にも取り組みながら、定住化施策に取り組む。

第3次 住んでみたいまち宗像推進計画 概要版

4 取組概要

補助金のみならず、以下に掲げる取組みを全庁的・横断的に実施することにより、本計画の目標である令和7年度人口97,516人の達成を目指すこととする。

①住宅市場の活性化

既存団地の再生と活性化

【主な取組み】

- ・公共空間の活用による賑わいの創出
- ・エリアマネジメント推進体制の構築
- ・子育て支援、高齢者支援サービス機能の充実…等

まちなか居住の促進

【主な取組み】

- ・都市機能誘導施設の集積
- ・賑わいのある中心拠点の形成
- ・まちなか再生整備支援…等

住宅建設の誘導

【主な取組み】

- ・居住誘導区域への新規住宅建設開発の誘導
- ・民間活力の誘導などによる住宅用地の創出

空き家・空き地の利活用

【主な取組み】

- ・空き家・空き地バンクの利用促進
- ・不動産流通促進のための啓発
- ・自治会と連携した調査…等

住宅取得などに対する支援

【主な取組み】

- ・中古住宅購入などに対する支援（再掲）
- ・新築住宅建築のための古家解体に対する支援（再掲）
- ・三世同居に対する支援…等

②住環境の充実

安心・安全な市民生活の確保

【主な取組み】

- ・自治会に対する防犯カメラ設置の補助
- ・新技術を活用した交通手段導入の検討
- ・交通結節点へのパークアンドライド機能の整備…等

子育て環境、教育環境の充実

【主な取組み】

- ・妊娠期からの相談体制の充実 ・保育施設整備等による保育定員の増加
- ・保育士確保事業等による保育の質、量の充実…等

文化・芸術、スポーツ活動の充実

【主な取組内容】

- ・文化芸術活動の場の充実 ・文化芸術に触れ、親しむ機会の充実
- ・子どもの育成年代に応じたスポーツ・運動活動の支援

自然環境、生活環境の保全

【主な取組内容】

- ・水と緑の“いやし”の空間としての活用
- ・さつき松原や釣川、四塚連山など宗像ならではの自然の保護…等

企業誘致と就労・起業支援

【主な取組内容】

- ・企業立地誘導策の検討と誘致活動の推進
- ・“宗業”者応援ネットワーク及び民間創業支援施設による創業支援…等

③まちの魅力発信

シティプロモーションの充実

【主な取組内容】

- ・都市イメージ確立に向けた情報の発信
- ・ターゲットを明確にしたプロモーションの実施…等

田舎暮らしの提案

【主な取組内容】

- ・空き家活用による田舎暮らし体験事業の検討
- ・遊休資産活用による滞在型就労支援…等

UIJターンの促進

【主な取組内容】

- ・国の交付金を活用した東京圏からの移住の推進
- ・二地域居住、副業、兼業希望者に対する情報発信…等