

	大学名	提案事業名	事業概要	スケジュール									
				6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
⑨	福教大	日本語を母語としない児童生徒への学習支援プロジェクト	日本語を母語とせず、日本語も分からない児童生徒を対象に、学校での学習支援及び学校でのルールや日常生活などについて教える生活支援を行う。また継続して事業が行えるよう、学校との連携方法やコミュニケーションの取り方などのマニュアルなどを作成する。		←		対象児童生徒への学習支援・担当教員への報告						→ マニュアル作成 ←→
⑩	福教大	楽しみながら異文化に触れよう～多文化共生の実現に向けて～	市内の小学生（学童保育）を対象とした国際交流イベントと外国人市民や外国にルーツを持つ市民を対象とした交流会を行う。 イベントを通し、多文化共生の推進や新たなコミュニティの形成に取り組む。	学童での国際交流イベント ←→				第1回 ←→	第2回 交流会 ←→	第3回 ←→			
⑪	福教大	「子供の居場所」における音楽体験教育支援プロジェクト	市内の児童生徒（学童保育、放課後デイサービス、適応指導教室）を対象に、管弦楽の演奏、楽器体験、音楽についての学びを提供する。 子どもたちへ音楽体験の機会を充実させるとともに、音楽という芸術振興を図る。	体験活動の内容協議 ←→			第1回の振り返り、内容の再検討 ←→				活動振り返り ←→		
					第1回体験活動 ←→					第2回・第3回体験活動 ←→			
⑫	福教大	まちのみんなの美術館	市民を対象に、美術の「鑑賞」と「ワークショップ」を行う。「鑑賞」は展示作品のコンセプトや技法を来館者に伝え「観る」楽しさを、「ワークショップ」は簡単な作品作りを行い「創る」楽しさを伝える。	ワークショップ・展示会準備 ←→			11/1～6 「まちのみんなの美術館」開催（鑑賞） ● ワークショップ 11/3 幼児向け 5 大人向け 6 小学生向け						
⑬	福教大	福教大発 数学を活用した宗像の魅力発見プロジェクト	市民を対象に、日常にある事象を数学を活用し、小学生が理解できる内容で解説する。マンホールと、地震とマグニチュードについて取り上げ、宗像と関連させた内容にまとめる。 まとめたものは学校や公共機関に発信する。	教材開発（マンホール編） ←→			教材開発（マグニチュード編） ←→			冊子作成 ←→	配布 ←→		
⑭	福教大	「SDGsな学び」による体験活動型不登校児童生徒の支援「エール」プロジェクト	適応指導教室「エール」に通所する児童生徒を対象に、食と防災に視点を置いた体験活動を行う。 また学習支援や体験活動での大学生との関わりを通して、社会への学びを拡げ、自身と社会とのつながりを考える機会とする。	←			学習支援 →						
				エール・アクティブデー（体験活動）の企画 ←→			エール・アクティブデーの実施（2ヶ月に1回程度） →						
⑮	看護大	赤十字とのつながり国際人道法を通じて平和を考える	市民を対象に、ウクライナの人道危機や紛争被害の状況などを掲示した企画展、小学生向けの講座、赤十字啓発コーナーの一般公開を通して、平和を考える機会を創出、提供する。			8/17 公開講座 ●	市役所ロビーでの展示（予定） ←→			大学赤十字啓発コーナーでの展示 ←→			
⑯	看護大	地域にひろげる『防災・減災』～いのちと健康を守る～	市民を対象に、テーマの異なる4回の講座を通じて、防災・減災意識の向上に取り組む。	6/21 講座 ●	7/26 講座 ●	8/26 講座 ●		11/8 講座 ●					
⑰	看護大	みんなで人道について考える～健康を守ろう！個性を知り認め合おう！～	市内の小学生（学童保育）を対象に、個性を認め合い、人を思いやることの重要性について考える機会、平和について考えてもらう機会、災害への備えや応急処置を学ぶ機会を提供する。	プログラムの詳細作成 ←→							プログラムの実施 ←→		
					プログラムの実施 ←→								

	大学名	提案事業名	事業概要	スケジュール									
				6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
⑮	看護大	Let's防災教室 島民の方々と日赤生が つながる！in地島	地島島民を対象に、フィールドワークを実施し確認 した危険個所などをもとに防災教室を実施する。防 災教室を通じて、災害に対する当事者意識や防災知 識の向上を図る。	フィールドワーク	資料作成			フィールドワーク・防災教室実施					
⑯	看護大	宗像市魅力新発見プロジェクト～知らぬ なら知らせてみよう宗像市～	宗像の四季折々の景色や伝統行事などを歴史を踏ま えて取材し、動画を作成する。動画は日・英・中・ 韓の4か国語を用いて制作し、国内外へ宗像の魅力 をPRする。	夏Ver.撮影(鎮国寺紫陽花、大島向日葵・七夕祭、吹きガラス体験、九州オルレ)		編集・翻訳		編集・翻訳					
⑰	九州大	むなかた美術館プロジェクト	市民を対象に、「宗像」を参加者一人ひとりが独自 の視点で「見て」、「解釈し」、アート作品を「つ くり」期間限定の「むなかた美術館」を開設する。 この活動を通し、宗像の新たな魅力を発見する機会 やアートを介した新しいコミュニティの創出、創造 性の育成を図る。	ポスター・リーフレット作成	参加者募集	一般作品募集	むなかた美術館開館						
⑱	九産大	宗像市を中心とした広域観光プロモ ーションの提案	宗像市のブランディング力を高めることを目的とし て、玄海エリアの広域観光推進について若者をター ゲットとした観光プロモーションの企画、運営、 SNSによる情報発信を試みる。	マーケティングリサーチ		コンセプトの検討		プロモーション企画の運営					
⑳	九産大	ICTを使った公共交通運行の見える化プ ロジェクト	ふれあいバス他の市内公共交通の利用者に向けた、 運行ダイヤを適時表示するためのデジタルサイネ ージシステムの社会実装を試みる。	デジタルサイネージシステムの設計		デジタルサイネージシステムの実装		動作確認		設置場所での評価			
㉑	九産大	市外の若者の車を使った観光促進	市外の若者を対象に、車でまわる観光モデルコース などの情報を冊子にまとめ大学生が訪れやすいとこ ろに設置したり、宗像市の魅力をPRしたショート動 画を作成する。	現地調査・撮影	観光イメージのアンケート調査	観光イメージのアンケート調査							
㉒	九産大	むなかたマルシェプロジェクト	商工会やむなかたアートコレクションと協働し、む なかたマルシェを開催する。主に会場の飾りつけや 案内パネル、チラシなどのデザインを制作を担当 し、訪れた観光客に宗像ブランドの周知を図り、マ ルシェイベントを盛り上げる。	クラフトマルシェ	発酵マルシェ	ベジ&フルマルシェ				スイーツマルシェ			
㉓	福女大	0から始めるミュージカル！	市民を対象に、ミュージカル出演をしてもらい、 ミュージカルをする楽しさと舞台を作り上げる大変 さを経験してもらいながら、達成する喜びを世代間 を超えて共有する。	参加者募集	練習・物語作成							発表会	
㉔	福女大	宗像パンパサダー！パンを通じて宗像食 材の魅力を伝えよう	夏、秋、冬の3季節に分けて宗像産の野菜や果物を 使ったパンレシピを考案する。	宗像視察	夏のパン試作、試食会	秋のパン試作、試食会	冬のパン試作、試食会						
㉕	共立大	宗像市の地域学『大島学～玄海の浦奉行 ～』	大島にゆかりのある歴史上の人物に関する文献・資 料の整理を行い、フィールドワークを実施した上で 冊子にまとめ、島内外に広報する地域学を構築す る。	文献・資料の整理		フィールドワーク		編集		製本			
㉖	共立大	サステナブルツーリズム推進に向けた観 光資源活用プロジェクト	市内の小、中、高生と協働し、ワークショップ、 フィールドワーク、インタビュー調査などを経て宗 像の観光商品や体験プログラムを開発し、デジタル 冊子にまとめる。	メンバー募集	フィールドワーク、ワークショップ、インタビュー調査			デジタル冊子の構成検討、制作				デジタル冊子の発信	