

平成26年度 決算

まちづくりの目的別決算額と成果

■問い合わせ先 経営企画課 ☎(36)1192

平成26年度は、第1次総合計画後期基本計画の最終年度でした。計画には44の施策があり、それぞれの施策ごとに「指標」を定めています。「指標」では、目標と実績を数値で示しているの、これを見ればまちづくりの進み具合（成果）が分かります（下表参照）。

今回、特に市民のみなさんと関わりが深い施策の「指標」を選んで、その状況をお知らせします。

第1次総合計画後期基本計画の体系（施策）別に普通会計分の決算額を集計しました。これらの表を見ると、「コミュニティ活動の推進」「子育て支援」「防災・危機管理体制の強化」など、まちづくりの目的別決算額が分かります。

* 指標で使われている「市民の割合」は、毎年実施している市民アンケート（市内在住の18歳以上の2,000人を無作為に抽出）によるものです。目標値は、第1次総合計画後期基本計画作成時の現状値を基準に設定しています。

* 決算額は1万円未満を省略

* 全施策の指標、分析結果などの詳細は、市HP <http://www.city.munakata.lg.jp/> → 「市政情報」 → 「市の政策」 → 「行政評価」 → 「平成26年度行政評価結果」で確認を



【行財政】 71億6,088万円

行政の活動が円滑・効率的に実施できるように、行政サービスの充実、組織・人事の改革、財政基盤の強化など、さまざまな事業に取り組みました。

施策名	まちづくり指標		24年度	25年度	26年度
市民のための行政サービスの充実	市役所の対応がよいと感じた市民の割合	目標値	23.5%	24.7%	26.0%
		実績値	15.2%	14.5%	18.2%
財政基盤の強化	経常収支比率（*1）	目標値	85.0%以下	85.0%以下	90.0%以下
		実績値	85.9%	86.7%	88.9%

（*1） 経常収支比率とは、市税や地方交付税などの経常的に入るお金に対する人件費や扶助費、公債費などの義務的な経費の占める割合のことです。この比率が低いほど、柔軟にお金を使うことができます

【市民活動の推進】 27億3,623万円

市民活動の推進分野では、市民活動が活発になるようにコミュニティ活動の推進、歴史文化の継承、生涯スポーツ活動の推進など、さまざまな事業に取り組みました。

施策名	まちづくり指標		24年度	25年度	26年度
コミュニティ活動・市民活動の推進	最近1年間に市民活動やボランティア活動に参加したことがある市民の割合	目標値	42.6%	44.3%	46.0%
		実績値	36.2%	39.3%	39.0%
歴史文化の継承	重要な歴史遺産が適切に保存されていると感じる市民の割合	目標値	38.3%	39.4%	40.5%
		実績値	49.7%	47.3%	52.2%

【子育て環境の充実】 68億6,037万円

子育てがしやすくなるように、子育て支援、青少年の健全育成、信頼される学校運営の推進など、さまざまな事業に取り組みました。

施策名	まちづくり指標		24年度	25年度	26年度
子育て支援	安心して子育てができると感じる市民の割合	目標値	49.6%	50.8%	52.0%
		実績値	66.7%	56.8%	63.5%
青少年の健全育成	将来の夢、目標を持っている中学生の割合	目標値	75.0%	76.0%	77.0%
		実績値	74.6%	74.0%	75.0%

【都市基盤の整備・産業の振興】 38億8,302万円

都市基盤の整備・産業の振興分野では、道路などの都市基盤の適切な整備と産業の振興を目的に、道路網の整備、観光の振興、商工業の振興など、さまざまな事業に取り組みました。

施策名	まちづくり指標		24年度	25年度	26年度
公共交通の利便性の向上	公共交通機関で快適に移動できると感じる市民の割合	目標値	26.4%	27.4%	28.5%
		実績値	24.6%	18.4%	22.5%
商工業の振興	主に市内で買い物をする市民の割合	目標値	82.5%	83.5%	84.5%
		実績値	76.1%	79.0%	78.3%

【快適生活環境の充実】 51億9,557万円

市民のみなさんが快適に生活できるように、ごみの適正処理とリサイクル、水の安定供給、汚水の適正処理、防災・危機管理体制の強化など、さまざまな事業に取り組みました。

施策名	まちづくり指標		24年度	25年度	26年度
環境にやさしいまち	地球環境に優しい生活を送っている市民の割合	目標値	86.0%	87.0%	88.0%
		実績値	84.0%	85.4%	87.1%
防災・危機管理体制の強化	自主防災組織の設立割合	目標値	63.4%	81.7%	100.0%
		実績値	83.2%	94.4%	95.8%

【市民の健康づくり・福祉の向上】 85億4,664万円

市民のみなさんの保健・福祉を向上させるために、健康づくりの推進、障がいのある人への支援、高齢者の生きがいづくり、経済的に支援が必要な人への生活支援など、さまざまな事業に取り組みました。

施策名	まちづくり指標		24年度	25年度	26年度
健康づくりの推進	元気と感じている市民の割合	目標値	66.8%	68.4%	70.0%
		実績値	62.0%	58.3%	61.0%
高齢者の生きがいづくりの推進	生きがいを持っている高齢者の割合	目標値	72.8%	73.9%	75.0%
		実績値	64.1%	66.4%	67.9%

【5ページへ続く】

宗像市・福津市の屋根・外壁塗装は私たちにお任せください!!

安心の塗装工事を「自社職人」がお届けします!!

塗装工事は、受注した会社が下請け業者に発注するケースと、自社の職人で工事をするケースがあります。「〇〇塗装」をお願いしたのに、違う会社の職人がやってきて、ちゃんとお願した工事をしてくれるのか不安になったなんて話もあります。安心の塗装工事をするために大切なのは「自社職人」。実際の工事を行なう職人さんが社員にいたるかが重要です。

安心の塗装工事は「自社職人」で決まる!!

お家の屋根・外壁 塗り替え勉強会開催!!

分かります住まいの塗り替えについてご説明いたします。お家に役立つ情報が満載!ぜひご参加ください!!

日時 **11月12日(木)・14日(土)**
両日 9:30~11:30(受付 9:20)

会場 **自由ヶ丘地区コミュニティ・センター/会議室D**

参加費 **無料**※要予約。お電話にて参加人数をお伝えください。

プロタイムズ福岡北店 株式会社フクモト工業 宗像市自由ヶ丘11-22-3 自由ヶ丘ヒルズ・楓

☎0120-041-075 FAX. 0940-39-3806 電話受付時間 9:00~19:00