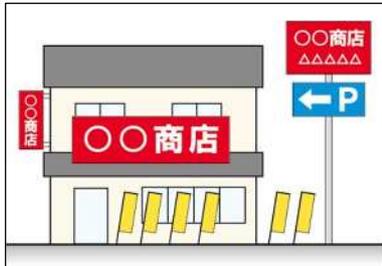


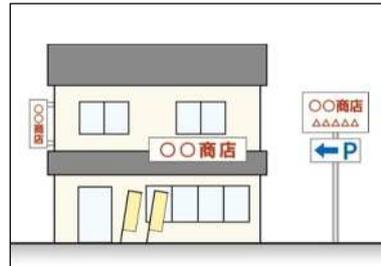
禁止地域における規制誘導のイメージ（例）

【現在】



建物の規模と調和していない  
過大な広告物

【将来】



建物や周囲のまちなみと調和  
した高さや大きさにする

【現在】



色彩の基準がなく、派手な色彩  
も使用可能

【将来】



色彩の基準を定め、高彩度の  
色彩は表示面の2分の1以下  
にする

【現在】



複数の広告物を設置する際、  
高さや大きさがバラバラ

【将来】



複数の広告物を設置する際、  
高さや大きさを統一する