

記者発表様式

1件1枚で作成してください。

所属（ 秘書政策課 ） 担当者（ 砂田 ） 内線（ 278 ）

タイトル
湖池屋・JAPAN プライドポテト宗像販売記念企画 むなギョ「#宗像ポテチ映え」SNS キャンペーン
概要（発表内容を簡単に記入してください）
<p>「JAPANプライドポテト宗像 焼のり醤油」の第4弾発売記念企画として、宗像市発信のSNSキャンペーンを実施します。</p> <p>今年度は、「映え」をテーマとしたキャンペーンです。昨年のキャンペーンよりも、対象SNSを拡大。若年層のユーザーが多いTikTokを加え、誰でも楽しみながら気軽に参加できるキャンペーンとしています。</p> <p>対象SNSを広げ、参加しやすいテーマにする事で、全国のより多くの方に商品を知っていただき、売上の向上、宗像の水産物のPR、そして環境保全活動「Save the Sea」（海を守る）の活動への共感の輪を広げる事を目的とした取り組みです。</p>
内容（発表内容のポイントを記入してください。別紙資料でも可能）
<p>「映え」をテーマにした「ポテチ×○○○」（※○○○は好きなもの）の写真を、指定のハッシュタグを付けて対象 SNS へ投稿していただくと、キャンペーン期間中、抽選で毎月3名の方に「JAPAN プライドポテト宗像 焼のり醤油」が1箱(12袋)当たります。</p> <p>【キャンペーン名】 むなギョ「#宗像ポテチ映え」SNS キャンペーン 【主 催】 宗像市 【対象 SNS】 Instagram, Twitter, TikTok, Facebook 【対 象 者】 日本国内在住で、かつ商品のお届け先が日本国内の方 【応募期間】 6月1日(火)～8月31日(火)※毎月末日を応募締め切りとし、キャンペーン期間中に3回抽選 【応募方法】 「JAPAN プライドポテト宗像焼のり醤油」と一緒に撮影した写真や動画を SNS に UP。 投稿には必ず「#むなかたギョギョ」「#宗像ポテチ映え」を入れる。 ※当選者には各 SNS の DM でメッセージを送る為、DM を受けとれる状態に設定をしていただく。 キャンペーンの告知は、市の HP、公式 Facebook・LINE・Instagram、むなかたギョギョ（宗像市水産業応援サイト）に掲載しています。</p>
本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先（所属、担当者名、電話）
秘書政策課 担当：砂田（0940-36-1055）