

2 調査結果

(1) 宗像市の印象などについて

問1 あなたは、宗像市が好きですか。

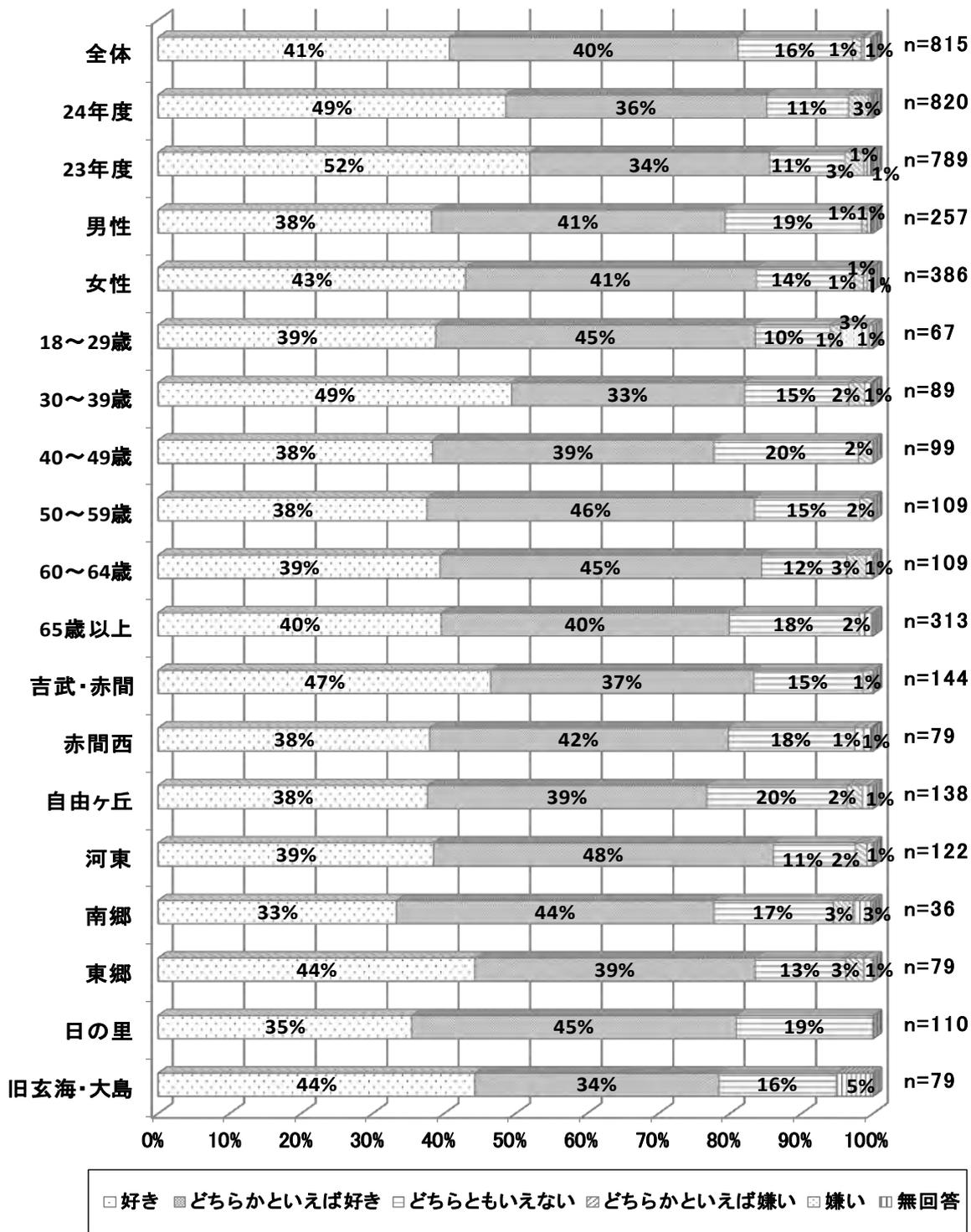


図 2-1 宗像市を好きな人の割合

宗像市を好きと思う人の割合を尋ねたところ、「好き」と「どちらかといえば好き」を合わせて81%であった。一方で、年齢別の40～49歳では、「好き」と「どちらかといえば好き」を合わせても77%、居住地別の旧玄海・大島では78%であった。

問2 あなたは、宗像市は住みやすいと思いますか。

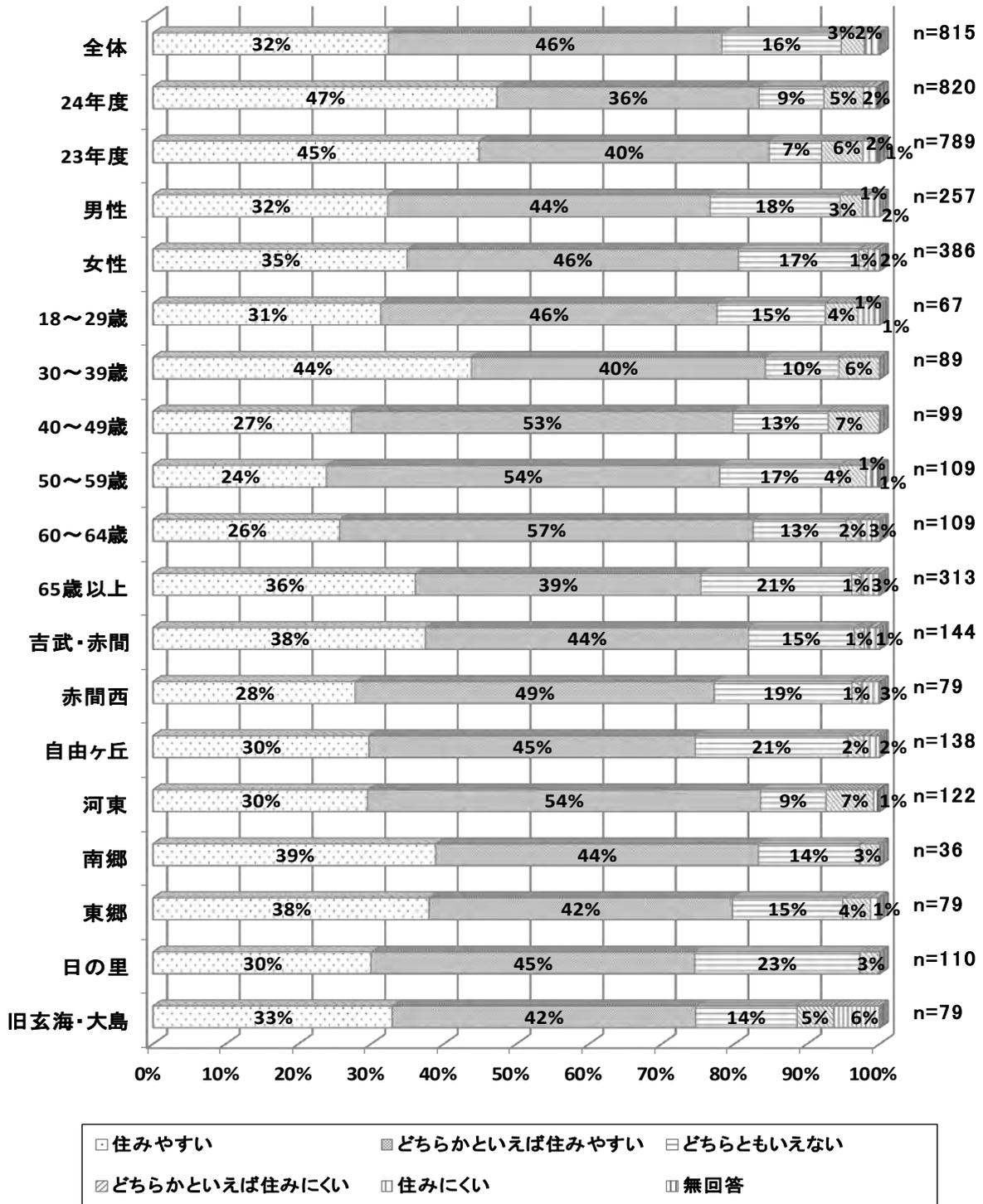


図2-2 宗像市を住みやすいと思う人の割合

宗像市を住みやすいと思う人の割合を尋ねたところ、「住みやすい」と「どちらかといえば住みやすい」を合わせて78%であった。一方で、年齢別の65歳以上、居住地別の自由ヶ丘、日の里、旧玄海・大島では、「住みやすい」と「どちらかといえば住みやすい」を合わせても、75%であった。

(2) 地域活動・ボランティア活動・企業連携などについて

問3 あなたは、最近一年間に、自治会やコミュニティ運営協議会で開催されている地域の行事に係わったり、参加したりしたことがありますか。

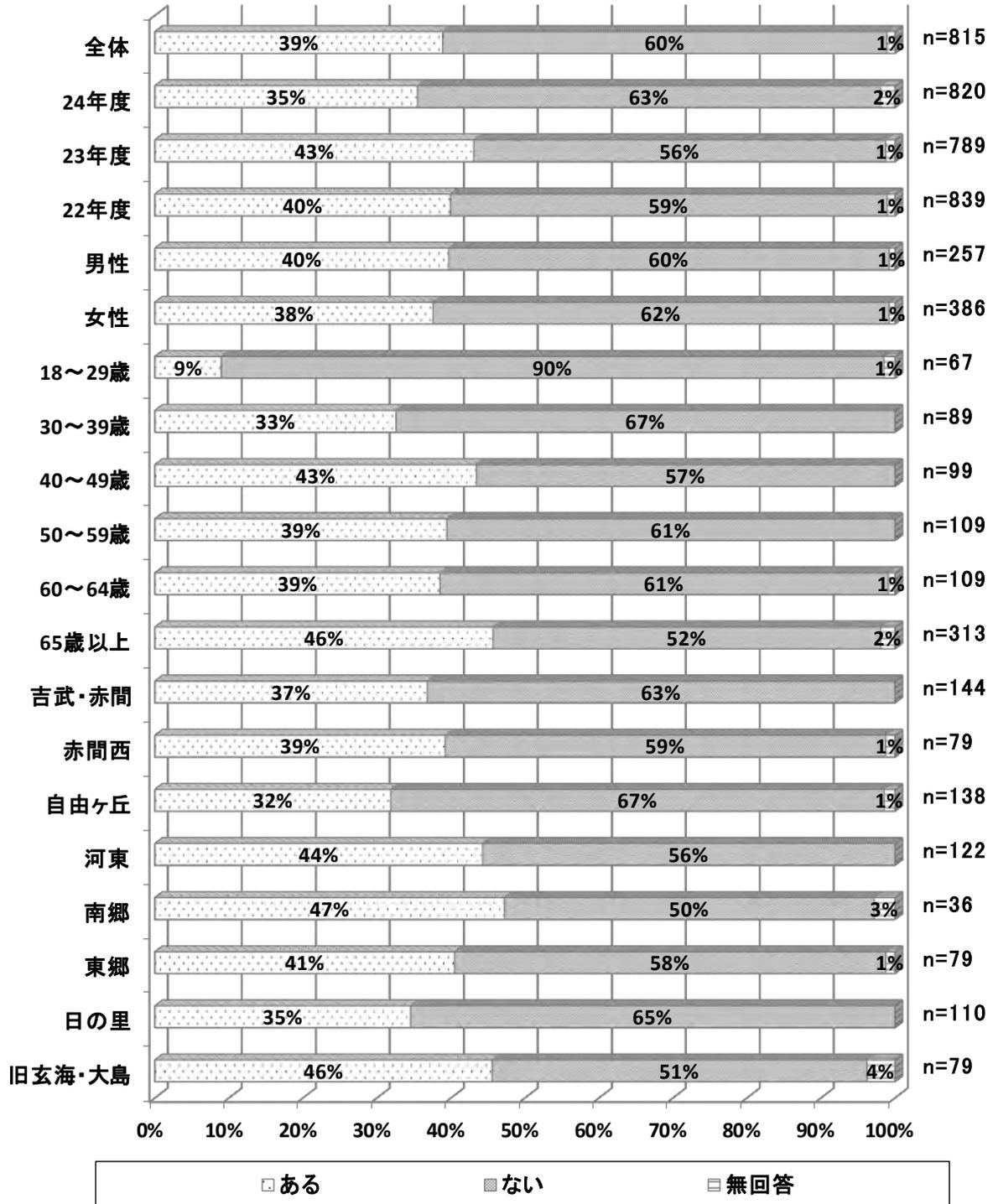


図 2-3 自治会やコミュニティの行事に参加したことがある人の割合

自治会やコミュニティの行事への参加の有無を尋ねたところ、「ある」39%、「ない」60%であった。年齢別では65歳以上、居住地別では南郷の参加の割合が最も高かった。

問4 あなたは、最近一年間に、ボランティア活動をどの分野で自ら進んで行いましたか。

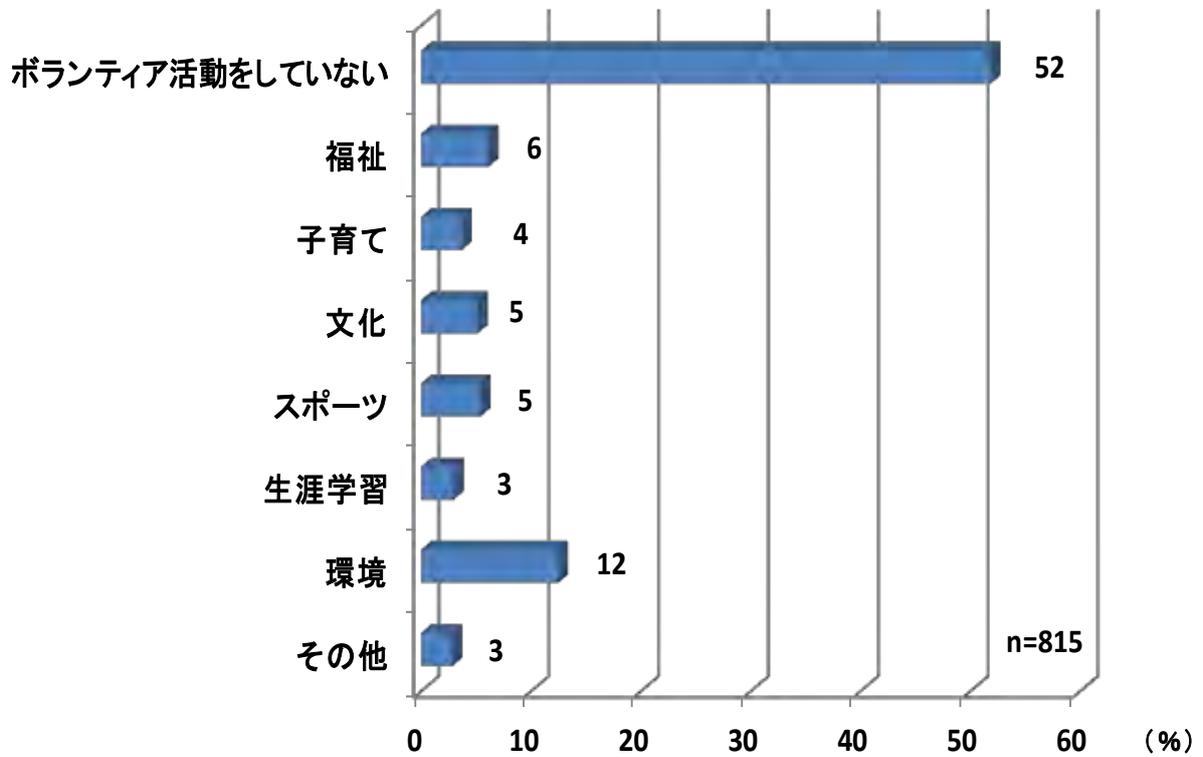


図 2-4 ボランティア活動を行ったことのある人の割合

最近一年間のボランティア活動への実施の有無を尋ねたところ、「ボランティア活動をしていない」割合が 52%、ボランティア活動をしたことがある人のうち、「環境」分野が 12%と高かった。

問5 あなたは、ボランティアに対する対価、謝礼についてどう思いますか。

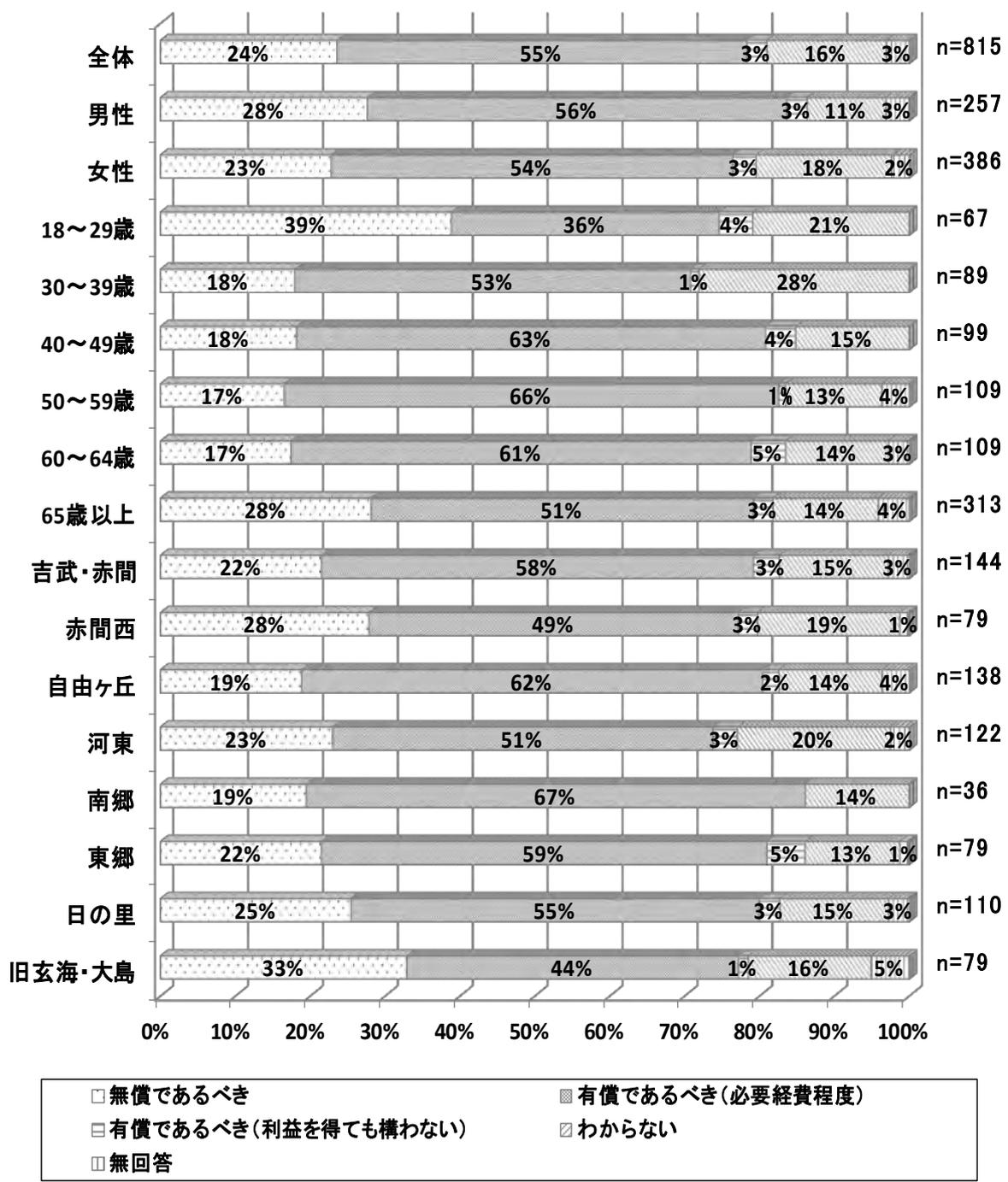


図2-5 ボランティア活動に対する対価、謝礼についてどう思うかの割合

ボランティア活動に対する対価、謝礼についてどう思うかの割合を尋ねたところ、「無償であるべき」は24%、「有償であるべき」は「必要経費程度」と「利益を得ても構わない」を合わせて58%であった。一方で、「無償であるべき」は、年齢別では18～29歳が39%、居住地別の旧玄海・大島では33%と割合が最も高かった。

問6 あなたは、宗像市が連携協定を結んでいるトヨタ自動車九州が、清掃などの地域貢献活動に取り組んでいることを知っていますか。

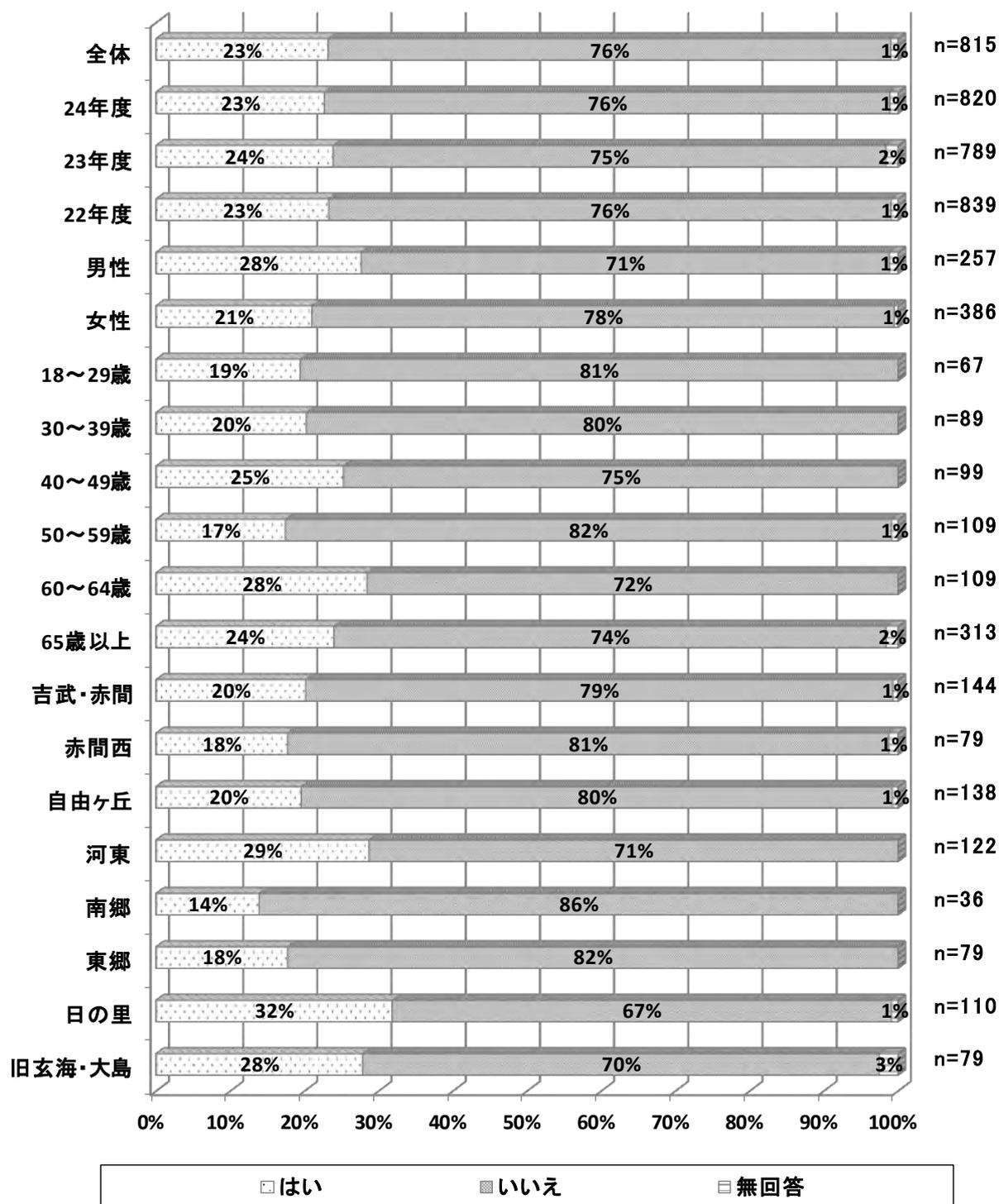


図2-6 トヨタ自動車九州による地域貢献活動を知っている人の割合

トヨタ自動車九州が行っている地域貢献活動の認知度を尋ねたところ、「はい」23%、「いいえ」76%であった。年齢別では60～64歳が最も認知度が高かった。

問7 問6で「1. はい」を答えた方にお聞きします。あなたは、この活動が住みやすいまちづくりに役立っていると思いますか。また、その理由は何ですか。

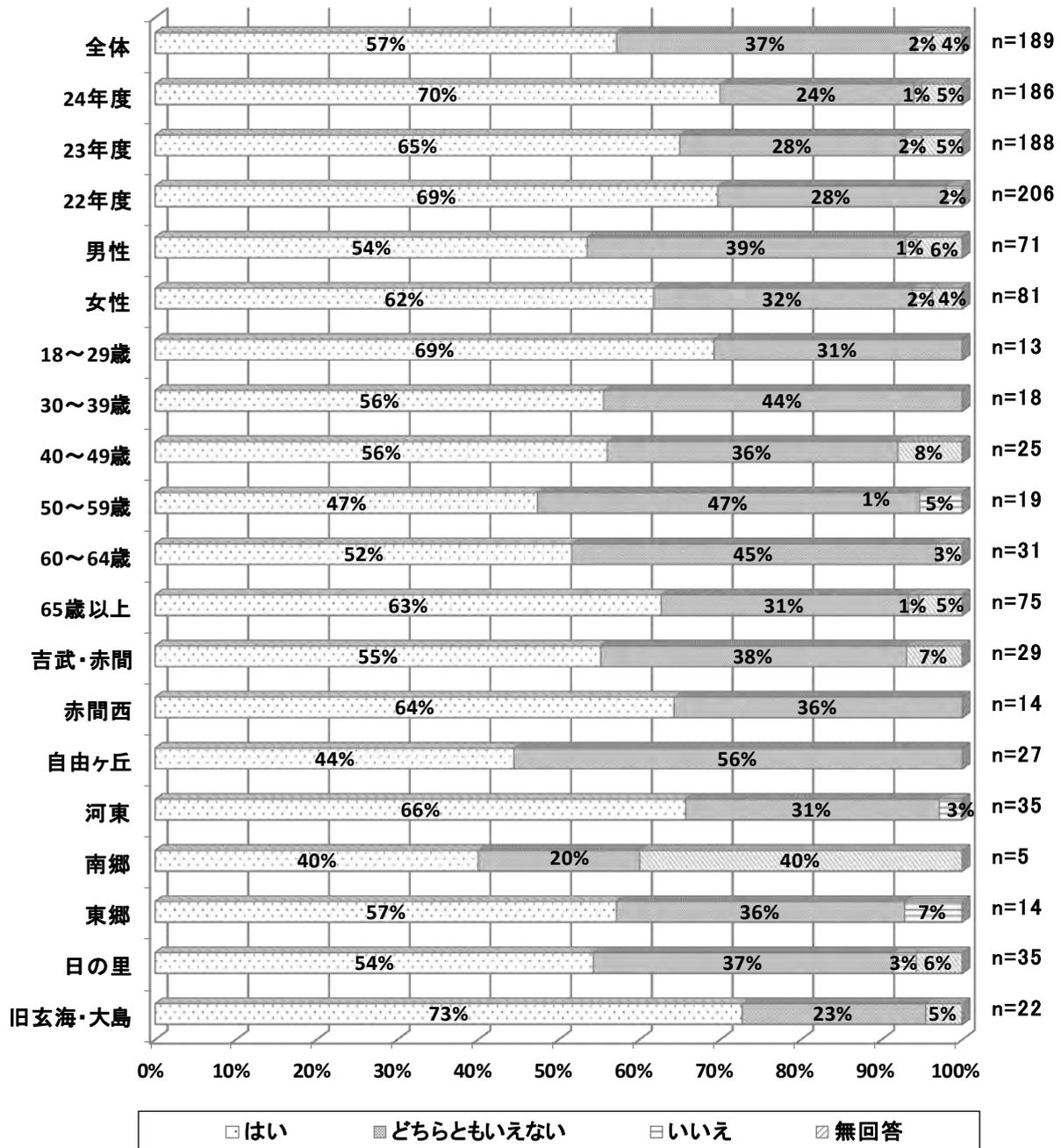


図 2-7 トヨタ自動車九州による地域貢献活動が住みやすいまちづくりに役立っていると思っている人の割合

トヨタ自動車九州による地域貢献活動が住みやすいまちづくりに役立っていると思っている人の割合を尋ねたところ、「はい」57%、「どちらともいえない」37%、「いいえ」2%であった。「はい」と答えた理由として、「地域と企業の連携により、環境美化につながる」といった内容が多かった。