

# まちづくりの目的別決算額と成果

総合計画後期基本計画には44の施策があり、それぞれの施策ごとに「指標」を定めています。「指標」では、目標と実績を数値で示しているため、これを見ればまちづくりの進み具合（成果）がわかります（下表参照）。

今回、特に市民のみなさんと関わりが深い施策の「指標」を選んで、その状況をお知らせします。

また、市の総合計画後期基本計画の体系（施策）別に、平成25年度の一般会計分の決算額を集計しました。これらの表を見ると、「コミュニティ活動・市民活動の推進」「子育て支援」「防災・危機管理体制の強化」などのまちづくりの目的別決算額がわかります。

\* 指標で使われている「市民の割合」は、毎年実施している市民アンケート（市在住の18歳以上の2,000人を無作為に抽出）によるものです。目標値は、第1次宗像市総合計画（後期基本計画）作成時の現状値を基準に設定しています

\* 決算額は、1万円未満を省略しています

\* 全施策の指標、分析結果などの詳細は、市HP <http://www.city.munakata.lg.jp> → 「市内にお住まいの方」 → 「市政情報」 → 「市の政策」 → 「基本・関連情報」 → 「平成25年度行政評価結果」で確認を

■問い合わせ先 経営企画課 ☎(36)1192

## ● 行財政 ●

### 75億9,589万円

行政の活動が円滑・効率的に実施できるように、組織・人事の改革、財政基盤の強化などに取り組んでいます。

施策名	まちづくり指標	23年度	24年度	25年度	
市民のための行政サービスの充実	市役所の対応がよいと感じた市民の割合	目標値	22.2%	23.5%	24.7%
		実績値	14.4%	15.2%	14.5%
財政基盤の強化	経常収支比率（*1）	目標値	85.0%以下	85.0%以下	85.0%以下
		実績値	84.3%	85.9%	86.7%

\*1 経常収支比率とは、市税や地方交付税などの経常的に入るお金に対する人件費や扶助費、公債費などの義務的な経費の占める割合のことです。この比率が低いほど、柔軟にお金を使うことができます

## ● 市民活動の推進 ●

### 27億2,399万円

市民活動が活発になるようにコミュニティ活動の推進、市民との情報の共有、歴史文化の継承などに取り組んでいます。

施策名	まちづくり指標	23年度	24年度	25年度	
コミュニティ活動・市民活動の推進	最近1年間に市民活動やボランティア活動に参加したことがある市民の割合	目標値	40.9%	42.6%	44.3%
		実績値	43.6%	36.2%	39.3%
市民文化の創造	最近1年間に文化活動を行ったことのある市民の割合	目標値	37.6%	39.0%	40.5%
		実績値	36.2%	29.9%	29.3%

## ● 子育て環境の充実 ●

### 66億6,962万円

子育てがしやすくなるように、子育て支援、青少年の健全育成、信頼される学校運営の推進などに取り組んでいます。

施策名	まちづくり指標	23年度	24年度	25年度	
子育て支援	子どもが元気に育っていると感じる市民の割合	目標値	91.6%	92.7%	93.9%
		実績値	95.1%	97.8%	96.4%
信頼される学校運営の推進	学校生活を楽しく送っている児童・生徒の割合	目標値	92.0%	93.0%	94.0%
		実績値	87.6%	88.7%	88.4%

## ● 都市基盤の整備・産業の振興 ●

### 41億739万円

道路などの都市基盤の適切な整備と産業の振興を目的に、道路網の整備、観光の振興、商工業の振興などに取り組んでいます。

施策名	まちづくり指標	23年度	24年度	25年度	
良好な住宅都市の形成	まちなみが整っていると思う市民の割合	目標値	24.5%	25.5%	26.5%
		実績値	24.3%	22.4%	18.5%
商工業の振興	主に市内で買い物をする市民の割合	目標値	81.6%	82.5%	83.5%
		実績値	80.6%	76.1%	79.0%

## ● 快適生活環境の充実 ●

### 57億5,479万円

市民のみなさんが快適に生活できるように、環境衛生の向上、水の安定供給、防災・危機管理体制の強化などに取り組んでいます。

施策名	まちづくり指標	23年度	24年度	25年度	
水辺の美しいまち	河川や海岸にごみがなく、きれいと感じる市民の割合	目標値	15.5%	17.1%	18.8%
		実績値	16.5%	19.9%	16.3%
防災・危機管理体制の強化	災害への備えをしている市民の割合	目標値	25.1%	26.8%	28.4%
		実績値	22.7%	21.7%	20.7%

## ● 市民の健康づくり・福祉の向上 ●

### 76億4,210万円

市民のみなさんの保健・福祉を向上させるために、健康づくりの推進、障がいのある人への支援、高齢者の生きがいづくり、経済的に支援が必要な人への生活支援などに取り組んでいます。

施策名	まちづくり指標	23年度	24年度	25年度	
健康づくりの推進	日ごろから健康づくりに取り組んでいる市民の割合	目標値	70.0%	71.2%	72.3%
		実績値	67.9%	67.3%	62.3%
地域医療・救急医療の推進	医療体制が整っていると思う市民の割合	目標値	45.4%	46.6%	47.8%
		実績値	49.2%	50.7%	45.7%

【くろいん】

## インドアテニススクール入会キャンペーン中!!

平成26年11月16日迄に入会申込をして頂くと、入会金 2,160円が無料に!

さらに、テニス用品購入費用の補助として**10,000円分**の商品券を進呈!!  
但し、ジュニア・短期回数券・初心者特別割引会員は5,000円分。グローバルアリーナテニスショップでのみ使用可。

### 無料体験受付中!

レンタルラケット・シューズ無料貸し出し致します。

### 初心者特別割引クラス開講

通常料金 2ヶ月8回 ¥20,520が**¥10,800!!**

### キッズ&ジュニアクラスも充実!

料金 2ヶ月8回 ¥8,640 / 対象:年中さん~中学3年生

### 悠々クラス(65歳以上)割引

悠々クラスの方は**¥2,160**の割引き有り!!

## ゴールデンエイジとは?

子どもたちの運動をつかさどる神経系が発達する大事な時期は、3才から12才頃です。特に3才から10才の時期は、様々な遊びを体験することにより運動能力を身に付ける事が重要です。テニスは、ボールという道具をラケットという道具を使って遊ぶもので総合的な運動能力を身に付けるのに最適なスポーツです。  
テニスを始めませんか?

グローバルアリーナ

〒811-4153 福岡県宗像市吉留46-1  
テニスコート直通TEL.0940-33-9680

URL:<http://g-arena.com> E-mail:[tennis@g-arena.com](mailto:tennis@g-arena.com)