

広報むなかた むなかた タウンプレス

宗像市公式ホームページ
http://www.city.munakata.lg.jp/
宗像市公式フェイスブック
https://www.facebook.com/munakata.city
メールアドレス
koho@city.munakata.fukuoka.jp

発行: 宗像市
〒811-3492 福岡県宗像市東郷1-1-1
代表: 総務課
☎0940-36-1121 FAX 0940-37-1242
編集: 秘書政策課広報・報道担当
☎0940-36-1055 FAX 0940-37-1242

毎月1日・15日発行 平成26年5月15日号

今月の紙面から

災害に強いまちを目指して 市防災対策基本条例を施行	2
宗像市バイオマス産業都市基本構想(案)、「パブリック・コメント」	3
グローバルブリッジリーダートレーニングキャンプ2014	9
ラッピングバスとボランティアガイドで宗像の歴史を紹介、「ふるさとから世界遺産を！」	4
自分たちで育てたみかんを収穫、「大島が好き」	8
5月24日(土)道の駅むなかた新館オープン 米粉パン工房「姫の穂」	8
著名人を迎え宗像で開催! 地球の環境と平和を築く国際人を育てる	9
携帯電話トラブル注意報!、「転ばぬ先の杖」	10
COPDを知っていますか? 慢性閉塞性肺疾患、「健康むなかた21」	11

1~3	4,5	6~11	12
行政	学びの里	お知らせ	カレンダー

決定 都市ブランドを表す ロゴマークとキャッチコピー



むむっ! むなかた。

都市ブランドのロゴマークと
キャッチコピー

* ロゴマークとキャッチコピー
の利用方法は、市HP <http://www.city.munakata.lg.jp>に
掲載しています。ぜひ活用し
てください

【最優秀賞】
● ロゴマーク
名久井精司さん
(東京都渋谷区)

子育てに良い、子ども
が喜ぶ都市をイメージで

市では、市民によるロ
ゴマークとキャッチコ
ピーの投票を1月に実施
し、2834通が寄せら
れました。その結果を参
考にしながら、「都市ブ
ランドを表すロゴマー
ク・キャッチコピー選考
委員会」で選考。子育て
を想起するものや宗像が
感じられるもの、印象に
残り個性が感じられるも
のなどを視点に置き、最
優秀賞を決定しました。

市では、市民によるロ
ゴマークとキャッチコ
ピーの投票を1月に実施
し、2834通が寄せら
れました。その結果を参
考にしながら、「都市ブ
ランドを表すロゴマー
ク・キャッチコピー選考
委員会」で選考。子育て
を想起するものや宗像が
感じられるもの、印象に
残り個性が感じられるも
のなどを視点に置き、最
優秀賞を決定しました。

市では、「住み続けたい」と思ってもらえるよう、「子育て世代に選ばれる都市イメージの確立」を目指しています。その取り組みのシンボルとなるロゴマークとキャッチコピーが出来上がりましたのでお知らせします。

問い合わせ先
秘書政策課広報・報道担当 ☎(36)1055

このロゴマークと
キャッチコピーは今後、
市のホームページや広
告、印刷物などをはじめ、
さまざまな場面で使用し
ていきます。また、市だ
けではなく、子どもの育
ちや家族での暮らしなど、
住みよいまちづくり
に関する活動をしている
市民や団体のみなさんにも、
大いに活用してほしい
と思います。

なお、審査員特別賞に
は、ロゴマークは南部隆
一さん(東京都港区)、
キャッチコピーは鴨下政
宏さん(愛知県西尾市)
の作品が選ばれました。

市を本拠地としている福岡サニックスブルースは、「宗像サニックスブルース」にチーム名称を変更。これに併せて、連携・協力関係をさらに強化するため、連携協定の調印式を4月29日、グローバルアリーナで実施しました。

問い合わせ先
文化・スポーツ推進課
☎(36)1540

福岡サニックスブルースから
「宗像サニックスブルース」に



宗像を代表するチームとして2014シーズンから「宗像サニックスブルース」として動き出す同チーム。
今回の名称変更併せて、市と宗像サニックスブルースはそれぞれの特色を生かしながら、さらに地域と一体となった事業を展開していきます。サニックスブルースはチームの活動を通して市のPRやスポーツ活動・青少年の育成などを支援、市は応援活動の支援や市民との交流推進を図ることなどで連携協定を締結しました。
宗像サニックスブルースが全国で精力的に活躍できるように、「おらがまちのチーム」を合言葉にみなさん、より一層大きな声援をお願いします。

